

---

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



**FARM**  
Fondation  
pour l'agriculture  
et la ruralité  
dans le monde  
ASSOCIATION D'AGRICULTEURS FARM

**PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DES AGRICULTURES DANS LE MONDE**

**Fondation pour  
l'agriculture et la ruralité  
dans le monde**

---

## **Rapport d'activité 2022**

**Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde**



Fondation  
pour l'agriculture  
et la ruralité  
dans le monde

## Sommaire

Avant-propos : 2022, l'année de la relance pour la Fondation FARM.....	4
Les temps forts de la Fondation en 2022.....	5
Point de relance de FARM : une raison d'être renouvelée et un plan d'action ambitieux ...	6
Une diversité d'actions alignées sur les missions de la Fondation .....	7
1. Elaboration d'études de référence et organisation d'évènements permettant la mise en relation d'acteurs des pays du sud et du nord et la sensibilisation des opinions publiques aux enjeux de l'agriculture .....	7
2. Diffusion d'articles et contribution aux débats d'idées concernant l'agriculture, le développement durable et les marchés .....	8
3. Élaboration d'un outil pédagogique pour animer la réflexion sur les politiques et les stratégies agricoles dans les pays en développement.....	8
4. Attribution de bourses d'études à des étudiants français et étrangers et missions d'enseignements.....	9
Une dynamique partenariale au cœur de l'action de FARM .....	10
Mise en place d'une stratégie de communication et dynamisation des outils digitaux .....	13
ANNEXES .....	15
1. La gouvernance et les équipes de FARM .....	15
2. Liste des publications sur le site de FARM .....	17
3. Le document « Raison d'être » de FARM .....	19

## Avant-propos : 2022, l'année de la relance pour la Fondation FARM

En 2022, la Fondation FARM, fondation reconnue d'utilité publique, a impulsé une nouvelle dynamique afin de poursuivre sa principale mission : « *Promouvoir dans le monde des agricultures et des filières agroalimentaires performantes et respectueuses des producteurs* ».

FARM est repartie dans un nouveau cycle grâce à l'engagement de sa gouvernance (4 réunions du Conseil d'administration et 4 réunions du Conseil scientifique durant l'année), à de nouveaux moyens financiers et une équipe renouvelée progressivement, qui comptait 5 ETP (Equivalent Temps Plein) fin 2022.

L'engagement de toutes et tous ont permis de relancer l'activité avec de nouveaux projets et de valoriser le positionnement unique de FARM, à mi-chemin entre le travail de réflexion et l'action.

L'année 2022 a offert à la Fondation des opportunités pour confirmer sa légitimité à s'exprimer sur les sujets de fond autour des enjeux de sécurité et de souveraineté alimentaires dans les pays du Sud et du Nord. [18 publications](#) – dont [une étude](#) réalisée avec la Fondation Avril sur le rôle des politiques publiques dans le développement des filières alimentaires en Afrique – et la création d'une [émission sur Youtube](#) (« Transition(s) ») ont notamment permis de contribuer aux débats sur l'avenir de l'agriculture et des territoires ruraux dans le monde.

Forte d'un plan sur 5 ans, FARM développe des projets et des partenariats avec l'ambition d'être une voix qui porte dans les débats en France et dans le monde.

## Les temps forts de la Fondation en 2022

- En **mars 2022**, la Fondation a **validé auprès de ses instances l'expression de sa raison d'être dans le respect des missions prévues par ses statuts** : « *Promouvoir le développement durable des agricultures et des filières agroalimentaires dans le monde* ».
- Ce travail s'est poursuivi en **juin 2022** par la définition des axes stratégiques du **plan d'action à moyen terme**. Les priorités d'actions ont été définies sur les thématiques suivantes : « Sécurité alimentaire et nutritionnelle », « Filières, des producteurs aux marchés » et « Résilience des territoires ruraux ». La Fondation a également décidé de s'investir sur un sujet transversal : le financement de l'agriculture et des filières.
- En parallèle, FARM a procédé **au printemps 2022** à la mise en ligne de **son nouveau site Internet** : [www.fondation-farm.org](http://www.fondation-farm.org). Le site est voué à s'enrichir au gré des nouvelles actions de la Fondation. Ainsi, trois nouvelles rubriques sont apparues au cours de l'année 2022. La rubrique « **Actus** » qui permet de valoriser les principales apparitions de FARM dans les médias, les tribunes ou les grands événements de la Fondation. La deuxième nouvelle rubrique, « **Observatoire** » présente le travail des équipes de la Fondation sur les soutiens publics à l'agriculture. Enfin, la rubrique « **Faire un Don** » a été intégrée en décembre 2022.
- Le **22 juin 2022**, la Fondation FARM et la Fondation Avril ont organisé une **conférence** (format hybride) sur le **rôle des politiques publiques en faveur du développement durable des filières agricoles** en Afrique.
- La Fondation a également signé de nouveaux partenariats. **Fin 2022, cinq partenariats structurants sont à dénombrer** : avec l'IPAR (Sénégal), l'AFDI, l'initiative internationale 4 pour 1000, Agropolis Fondation et le Cirad.
- Le **27 octobre 2022**, un **plan de communication** a été présenté lors du Conseil d'administration. Ce plan a pour objectif de refléter l'ambition à moyen terme de la Fondation, de valoriser ses actions auprès d'un public élargi.
- **Tout au long de l'année**, FARM a proposé de nouvelles publications. Au total, **18 nouveaux articles** ont été publiés sur le site de FARM (contre 10 en 2021). Un nouveau programme **sur la chaîne Youtube de FARM** a vu le jour : **l'émission Transition(s)** (2 numéros en 2022). Ce programme d'une heure est destiné à sensibiliser un large public sur les enjeux des transitions agricoles en partageant des regards nord/sud sur les controverses et les solutions. Sur les **réseaux sociaux**, une nouvelle dynamique a également été enclenchée (ex. avec LinkedIn : 84 publications / republications en 2022).
- **FARM est intervenue dans le débat public** au travers de prises de parole dans les médias (interviews/articles/émissions TV/radio), de conférences publiques et d'interventions devant des décideurs. **Plus de 60 actions** mettant FARM en lumière ont été recensées. Elles ont porté principalement - à la demande de médias publics et privés (France 24, RFI, LCP, Public Sénat, Jeune Afrique, Le Figaro, etc.) - sur des thèmes d'actualité : les impacts de la Guerre en Ukraine sur la sécurité alimentaire et la souveraineté alimentaire des pays, les conséquences de la sécheresse, l'inflation des prix sur les intrants et les matières premières...

## Point de départ de la relance de FARM : une raison d'être renouvelée et un plan d'action ambitieux

Le document « Raison d'être » (voir annexes) a été présenté et validé lors du Conseil d'Administration du 17 mars 2022 après avoir été co-construit en lien avec le Conseil scientifique.

**La raison d'être de FARM s'inscrit pleinement dans ses statuts (article 1<sup>er</sup>) :** « Promouvoir le développement durable des agricultures et des filières agroalimentaires dans le monde »

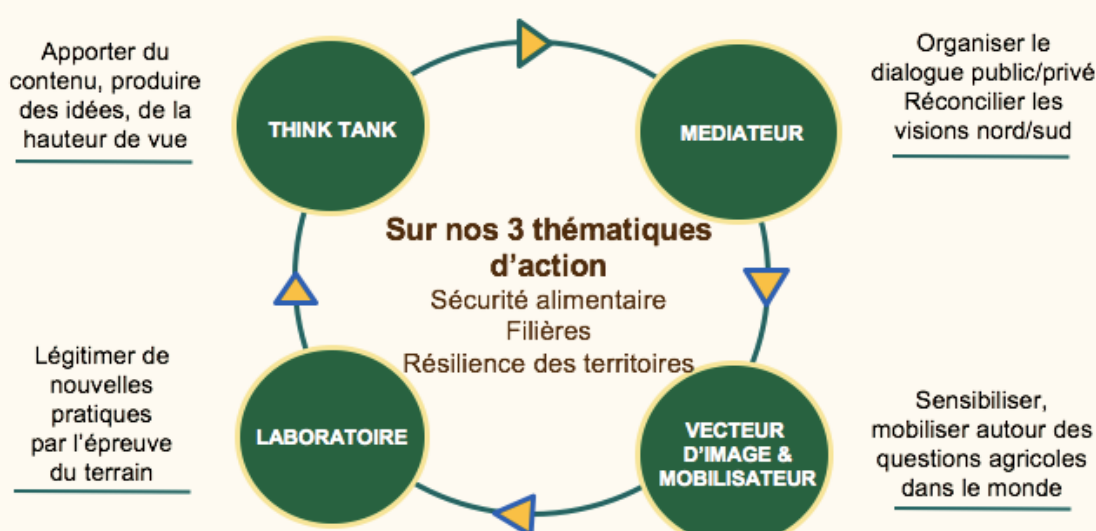
**Les ambitions de la Fondation :** « Contribuer à l'identification de solutions et à l'accélération de leur mise en place afin d'éclairer les décideurs publics et privés sur les voies à emprunter pour un développement agricole équilibré entre enjeux économiques, sociaux et environnementaux »

En juin 2022, les axes stratégiques du **plan d'action sur 5 ans** ont été présentés et validés par le Conseil d'Administration. Ce plan prévoit plusieurs étapes : tout d'abord, une phase de relance de l'activité en 2022, puis sa consolidation en 2023 en s'appuyant sur des premiers partenariats structurants. Forte des investissements réalisés pour assurer sa relance, la Fondation pourra à partir de 2024 amplifier ses activités, construire de nouveaux projets et étendre encore son développement à l'international.

Les priorités d'action ont été définies sur **trois thématiques** :

- **Sécurité alimentaire et nutritionnelle**
- **Filières, des producteurs aux marchés**
- **Résilience des territoires ruraux**

### La valeur proposée par FARM au travers des 4 piliers de son « métier »



## Une diversité d'actions alignées sur les missions de la Fondation

La Fondation mobilise toute son expertise et les moyens d'action que lui offrent ses statuts (article 1 et 2) pour éclairer les décideurs et promouvoir les meilleures voies à emprunter pour un **développement durable des agricultures et des ruralités**. En voici quelques exemples emblématiques.

### **1. *Elaboration d'études de référence et organisation d'évènements permettant la mise en relation d'acteurs des pays du sud et du nord et la sensibilisation des opinions publiques aux enjeux de l'agriculture***

En 2022, les travaux menés en partenariat avec la Fondation AVRIL **sur le rôle des politiques publiques en faveur du développement durable des filières agricoles en Afrique** s'inscrivent dans cette démarche. La publication d'une [étude](#) conjointe sur le sujet, d'une [tribune](#) dans la presse (*Les Echos, Afrique Agriculture*) et l'organisation d'une [conférence](#) (hybride) en juin 2022 l'illustrent.

Ce travail a été l'occasion d'analyser les politiques publiques de quelques pays africains et leur rôle dans la structuration des filières (mil, cacao, soja, poulet, etc.), tout en tirant le bilan des engagements pris dans le cadre de la Déclaration de Malabo en 2014 sur la croissance et la transformation accélérées de l'agriculture en Afrique.

La conférence a rassemblé plusieurs intervenants et notamment des producteurs ou responsables d'organisations africaines qui ont pu dialoguer avec des acteurs français. [Disponible en replay](#), cette conférence a été visionnée par plus de 1000 personnes sur Youtube.

En 2022, la Fondation FARM a développé un **nouveau programme sur sa chaîne Youtube dénommé Transition(s)**. Cette émission d'une heure est dédiée à l'agriculture mondiale et destinée à éclairer le public sur les enjeux des transitions agricoles. **Conformément aux missions de FARM, elle donne la parole à des acteurs des pays du sud et du nord, issus de la recherche, des filières, des institutions publiques ou privées.**

Deux numéros ont été réalisés durant l'année.

- Le [1<sup>er</sup> numéro](#) a été diffusé en direct le 8 juin 2022. Son thème : « Les promesses de l'agriculture naturelle en Inde ». 419 personnes ont visionné l'émission/son replay.

- Le [2<sup>ème</sup> numéro](#) a été diffusé le 18 octobre 2022. Son thème : « Les légumineuses, graines de star ». 556 personnes ont visionné l'émission/son replay.

L'équipe de la Fondation a été fortement mobilisée au dernier semestre de l'année 2022 par la préparation d'une nouvelle [Conférence internationale de FARM](#). Celle-ci s'est déroulée le **17 janvier 2023** au siège de l'OCDE (Paris) sur le thème « Agriculture(s) : le temps des mobilisations » avec la présence 25 intervenants français et étrangers et près de 200 personnes sur place. A partir de l'été 2022, les instances de la Fondation ont été saisies pour définir le thème, le format et les invités. Un comité d'orientation a été réuni pour accompagner les équipes de FARM. Il était composé de représentants du Conseil d'administration et du Conseil scientifique, de l'OCDE (Sibiri Jean Zoundi), des partenaires de FARM (Laure Tall, IPAR) ainsi que d'institutions de recherche (Patrick Caron, CGIAR).

Les participants à cet évènement se sont vus offrir un livret regroupant les principales actions et publications de la Fondation en 2022. Il est téléchargeable [à cette adresse](#).

## **2. Diffusion d'articles et contribution aux débats d'idées concernant l'agriculture, le développement durable et les marchés**

En 2022, 19 articles ont été publiés sur le site Internet de FARM sous la rubrique « [Publications](#) » (Voir la liste en annexe). Ces textes ont été écrits par les membres de l'équipe de FARM ou par des contributeurs externes, ce qui témoigne de la notoriété et de l'attractivité de la Fondation.

L'expertise de la Fondation a aussi été mobilisée pour participer au débat public. FARM est intervenue au travers de prises de parole dans les médias (interviews/articles/émissions TV/radio), de conférences publiques et d'interventions devant des décideurs.

- 37 interviews/articles dans des médias français et étrangers (presse écrite, tv, radio, web)
- 26 prises de parole/interventions dans des conférences ou événements extérieurs
- 4 articles/publications rédigés pour des revues scientifiques

**Retrouver en téléchargement la liste de ces interventions dans le [rapport d'expertise 2022](#).**

Les activités de la Fondation en 2022 ont également été marquées par les événements qui ont touché l'**Ukraine** et qui se sont répercutés sur la planète entière. Les équipes se sont mobilisées pour éclairer les débats relatifs à l'impact de la guerre afin d'informer les décideurs *via* des prises de paroles dans les médias, des interventions publiques et des publications. Quelques exemples :

- « Guerre en Ukraine : les agricultures africaines ne découvrent pas les crises alimentaires », article publié sur le site de FARM le 12 avril.
- Participation à une table ronde au Congrès national des Jeunes agriculteurs français le 1<sup>er</sup> juin sur le thème « Guerre en Ukraine et crises agricoles : quelles conséquences sur les jeunes agriculteurs ? »
- « Nous pouvons (et devons) stopper la crise sur les marchés internationaux, article rédigé par Franck Galtier chercheur au CIRAD, et publié sur le site de FARM le 13 juin.

## **3. Élaboration d'un outil pédagogique pour animer la réflexion sur les politiques et les stratégies agricoles dans les pays en développement**

En décembre 2022, la Fondation FARM a mis en ligne un [Observatoire mondial des soutiens publics à l'agriculture](#). Ce sujet est essentiel pour la Fondation qui investit **la question des financements publics et privés de l'agriculture et des filières agroalimentaires**.

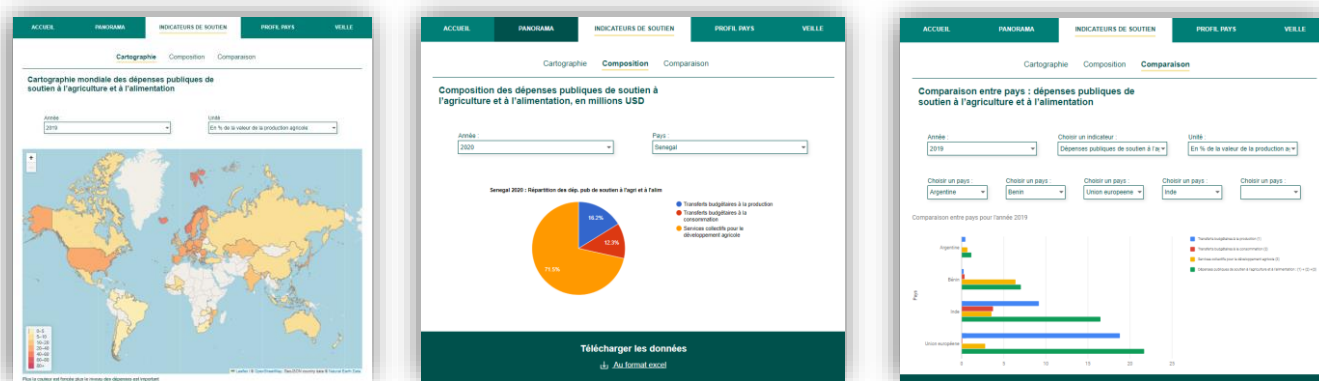
Avec l'Observatoire mondial des soutiens publics à l'agriculture, la Fondation FARM offre un outil d'analyse des interventions des États qui permet de comparer les écarts de soutien à travers la planète. Afin d'offrir une vision globale des mesures utilisées pour développer l'agriculture, l'Observatoire de FARM agrège et harmonise différentes sources de données (OCDE, BID, MAFAP-FAO) pour 88 pays sur une longue période. Ces pays représentent environ 90 % de la production agricole mondiale. Cet outil - unique dans le monde - est accessible à tous et les données qu'il contient sont téléchargeables gratuitement.

L'Observatoire présente une cartographie mondiale des soutiens ainsi que des graphiques par pays et permet aux utilisateurs de réaliser des comparaisons entre pays sur les données disponibles : les dépenses publiques à l'agriculture et à l'alimentation, les soutiens aux prix du marché et le



soutien total. Il contient aussi une section panorama où sont proposées les analyses réalisées par l'équipe de FARM.

Le lancement de l'Observatoire a donné lieu à plusieurs publications disponibles sur le site et notamment une analyse des soutiens publics en Afrique. Les analyses de FARM sur le sujet ont été reprises dans la presse économique et généraliste. L'outil a aussi été présenté au cours de plusieurs conférences et fera l'objet de nouveaux développements en 2023.



Capture des pages web de l'Observatoire de FARM

#### 4. Attribution de bourses d'études à des étudiants français et étrangers et missions d'enseignements

Aux interventions ponctuelles de FARM dans des formations, s'ajoute l'accompagnement d'étudiants dans leurs parcours universitaire ou de recherche. La Fondation finance au travers d'un contrat CIFRE la **thèse de doctorat au CERDI-Clermont Ferrand, en économie de l'un de ses salariés, Abdoul Tapsoba**. Abdoul travaille sur l'impact des politiques publiques sur la compétitivité des agricultures en Afrique. Il a notamment piloté le développement de l'Observatoire des soutiens publics à l'agriculture. Une partie de son travail porte aussi la transition énergétique dans les exploitations horticoles au Sénégal.

FARM a aussi accueilli à partir d'octobre 2022 **Orane le Saout** pour un stage de 6 mois. Orane est étudiante en double diplôme à Sciences Po Paris et à la London School of Economics. Elle a appuyé l'équipe de la Fondation sur l'organisation de la conférence annuelle du 17 janvier 2023 à l'OCDE.

## Une dynamique partenariale au cœur de l'action de FARM

Portée par l'intérêt général et l'ambition de contribuer à la résilience des agricultures et des territoires ruraux, FARM est convaincue qu'il faut agir collectivement en développant des activités et des projets avec des partenaires.

**La Fondation a ainsi signé en 2022 cinq partenariats structurants avec Agropolis Fondation et le Cirad, l'IPAR (Sénégal), l'Afdi et l'initiative internationale 4 pour 1000.**

Ces partenariats illustrent le positionnement original de la Fondation et s'inscrivent pleinement dans ses trois thématiques d'action.

### **Partenariat avec Agropolis Fondation et le Cirad pour le lancement de l'Initiative Pretag**

En 2022, la Fondation FARM et Agropolis Fondation ont rejoint l'**initiative Pretag** (*Pesticide Reduction for Tropical Agriculture*). Cette démarche a donné lieu à la **signature de trois conventions** :

- **Une convention cadre** Agropolis-FARM signée le 25 novembre 2022.
- **Une convention d'application** Agropolis-FARM ayant pour objet PRETAG signée le même jour.
- **Une convention** FARM-CIRAD signée le 16 décembre 2022.

### ***Qu'est-ce que l'initiative Pretag ?***

L'augmentation constante de l'utilisation des pesticides depuis les années 2000 dans les agricultures tropicales impacte très fortement la santé humaine, la biodiversité et la santé des écosystèmes. Face à ces enjeux, Agropolis Fondation, la Fondation FARM et le Cirad – avec l'appui de plusieurs unités mixtes de recherche impliquant l'IRD, l'Institut Agro, l'Université de Montpellier, le CNRS et l'INRAe – ont lancé cette initiative qui vise à documenter, tester et mettre en œuvre des stratégies de réduction de l'utilisation des pesticides au sud.

Basée sur des études dans cinq filières clés (cacao, café, banane, riz et maraîchage), cette première phase de l'initiative Pretag – d'une durée de deux ans – s'attache à faire un état des lieux quantitatif et qualitatif de l'utilisation des pesticides, une analyse des cadres de contraintes des producteurs et du potentiel de réduction ainsi que des verrous et leviers associés.

Pretag ambitionne de co-construire à court terme, avec différents acteurs privés et publics, une alliance internationale combinant les trajectoires technique et financière d'un processus d'innovation pour la réduction effective de l'utilisation des pesticides.

FARM participe de deux façons au projet Pretag.

- **Contribution financière** : un co-financement numéraire à hauteur de 90 000 € sur trois exercices budgétaires, une contribution en équivalent temps-plein évaluée à 70 000 € et une prise en charge de la participation logistique de membres du Comité consultatif.
- **Contribution opérationnelle** : gouvernance (participation de FARM aux réunions de gouvernance et comités de pilotage), suivi du projet (participation d'un membre de l'équipe de FARM aux réunions intermédiaires ou de synthèse des lots du projet), communication (participation à la co-construction du plan de communication et à son exécution), co-animation du Comité consultatif. Ce comité a pour objectif de mobiliser les acteurs privés et

institutionnels sur les résultats de la recherche afin de proposer une analyse critique et constructive de ces travaux, tout en testant l'opérationnalité des solutions avancées par les chercheurs. Ce Comité, qui se réunira à plusieurs reprises au cours du projet, sera aussi amené à s'exprimer sur les freins et leviers à l'adoption des solutions permettant de réduire l'usage des pesticides. Les membres du Comité et les porteurs de l'Initiative Pretag pourront également formuler des préconisations autour des enjeux de financement des transitions, d'intégration dans les *business models* des solutions proposées par la recherche. Ce Comité consultatif est notamment constitué de représentants des producteurs, d'entreprises agroalimentaires, d'institutions publiques et privées de financement, de concepteurs d'outils et d'aide à la décision, de start-ups, etc.

Les objectifs de l'Initiative Pretag recoupent les domaines d'intérêt de la Fondation FARM, et notamment les thèmes d'action « Résilience des territoires ruraux » et « Chaînes de valeur, des producteurs aux marchés ». Ce partenariat, qui nous permet d'agir au niveau international, s'inscrit pleinement dans notre raison d'être : « mettre en lumière et inventer de nouveaux modèles de développement de l'agriculture ». Il constitue également une opportunité pour accroître l'influence de la Fondation au niveau international.

### **Partenariat avec l'Initiative prospective agricole et rurale (IPAR - Sénégal)**

Ce partenariat, signé en février 2022, concerne notamment le projet sur « la transition énergétique pour l'autonomisation économique des femmes à travers la chaîne de valeur horticole dans un contexte post- Covid en Guinée et au Sénégal » (projet WEAI). Dans ce projet également porté par le CECI (Centre d'étude et de coopération internationale) avec l'appui du CRDI (Centre de recherches pour le développement international), FARM est partie prenante en intégrant le comité de pilotage. Ce dernier se réunit une fois par an avant la remise du rapport annuel au CRDI. Les réunions du comité de pilotage sont organisées simultanément en Guinée et au Sénégal par visioconférence et en présentiel.

Le rôle de FARM dans ce comité permet d'asseoir sa notoriété en tant que Fondation qui « mobilise autour des questions agricoles dans le monde ». Ce partenariat s'inscrit également dans sa raison d'être et ses statuts, à savoir « mettre en lumière les nouveaux modèles de développement de l'agriculture en s'appuyant sur ceux qui vont les mettre en œuvre et en prenant en considération que toutes les agricultures du monde ont besoin de se transformer ».

### **Partenariat avec Afdi (Agriculteurs français et développement international)**

Un protocole d'accord a été signé en septembre 2022. Il est destiné à faciliter et à intensifier les échanges entre les deux structures dans le cadre des missions et métiers de chacune des organisations. Une première collaboration a été identifiée. Elle est relative à l'analyse de la hausse des prix de l'alimentation et des intrants et de ses conséquences pour les agricultures africaines (publication en 2023).

Ce protocole d'accord ouvre la possibilité d'engager d'autres projets d'intérêt commun que les deux organisations souhaiteront mener ensemble au cours des prochaines années.

Ces travaux s'inscrivent dans deux des trois thèmes d'action de la Fondation : la sécurité/souveraineté alimentaire et la résilience des territoires ruraux. En permettant de mieux comprendre les répercussions de la hausse internationale des prix agricoles sur le secteur primaire africain et l'impact de l'augmentation des coûts de production, FARM réaffirme sa position unique de think tank au service de l'intérêt général en produisant des contenus de qualité.

### **Partenariat avec 4 pour 1000**

Le 14 octobre 2022, la Fondation FARM et le Secrétariat exécutif de l'Initiative internationale « 4 pour 1000 » ont signé un protocole d'entente afin d'initier des projets communs autour de la protection des sols.

Pour rappel, l'Initiative internationale « 4 pour 1000 » a été lancée par la France lors de la COP21 en 2015. Elle a pour but de créer une synergie entre les différents acteurs publics et privés (États, collectivités, entreprises, organisations professionnelles, ONG, établissements de la recherche...) afin de tendre vers une réelle transition agroécologique des agricultures et à mettre en place des actions concrètes pour le stockage naturel du carbone dans les sols.

Il est prévu que ce protocole soit décliné, par la suite, en actions et projets opérationnels qui permettront de promouvoir la santé des sols à l'échelle mondiale, avec la préoccupation de démontrer que l'évolution des pratiques agricoles est compatible avec des modèles économiques durables.

FARM propose d'apporter ainsi son savoir-faire dans la conduite de projets opérationnels multi-acteurs.

Ce partenariat s'inscrit dans la raison d'être de la Fondation et répond également aux enjeux cruciaux du changement climatique et de la sécurité alimentaire. Il permet à FARM de renforcer sa notoriété et d'ancrer son action dans la « transformation des systèmes agricoles et alimentaires » au sein d'un projet ambitieux. C'est aussi l'occasion de « diversifier (sa) communauté (à travers) un riche réseau d'interlocuteurs », notamment dans les pays en développement.

## Mise en place d'une stratégie de communication et dynamisation des outils digitaux

FARM a procédé au printemps 2022 à la mise en ligne de son nouveau site Internet [www.fondation-farm.org](http://www.fondation-farm.org).

Le site est la vitrine de la Fondation. Il réunit les actions et les publications sur ses trois grands thèmes de prédilection : la sécurité alimentaire et nutritionnelle ; les filières, des producteurs aux marchés ; la résilience des territoires ruraux.



*Capture de la page d'accueil du site web de la Fondation FARM*

Au cours de l'année 2022, trois nouvelles pages sont apparues sur le site.

- [Actus](#)

Cette page permet de regrouper les principales interventions de FARM dans les médias ainsi que les tribunes, les annonces de partenariats ou de grands événements de la Fondation.

15 « actus » ont été publiées sur l'année depuis sa création durant l'été 2022 : <https://fondation-farm.org/actualite/>

- [Faire un Don](#)

Cette page, intégrée en décembre 2022, a été développée sur la plateforme Hello Asso. Elle permet en quelques clics de faire un don à la Fondation ouvrant droit à une réduction d'impôt.

- [Observatoire de FARM](#)

Les pages dédiées à l'Observatoire de la Fondation ont été lancées en fin d'année 2022. Elles rassemblent une présentation des objectifs, des indicateurs, de la méthode ainsi que les données et les analyses publiées par la Fondation.

## Élaboration d'un plan de communication et de supports visuels

Un plan de communication a été présenté lors du Conseil d'Administration du 27 octobre 2022. Ce plan reflète l'ambition de la Fondation sur 5 ans. Les 5 piliers de la communication y sont définis : être éclairant, être dans l'action, être à l'écoute, être pédagogue, être dans le partage.

Une charte graphique a été adoptée et le logo historique de FARM a lui aussi été retravaillé pour renforcer son identité visuelle.

Enfin, une brochure de 4 pages en français et en anglais présentant la Fondation a été réalisée.



*Les pages intérieures de la brochure FARM*

## Le développement des réseaux sociaux

L'activité de FARM a été activement relayée sur les réseaux sociaux qui ont connu un fort développement en 2022. Les 4 réseaux sociaux de la Fondation – LinkedIn, Twitter, Facebook, Youtube – ont été alimentés chaque semaine de publications sur l'actualité de la Fondation : nouveaux articles ou études partagés, publication de tribunes, mise en lumière d'actualités touchant aux thèmes phares de la Fondation, etc.

Sur [LinkedIn](#), par exemple, **84 publications ont été effectuées en 2022** générant une audience cumulée de 54 079 personnes. La page de la Fondation est passée de 400 à 1 573 abonnés en 2022.

Les autres réseaux sociaux ont gagné de nouveaux abonnés en 2022 : [Facebook](#) (+200, 1800 abonnés), [Twitter](#) (+167, 667 abonnés), [Youtube](#) (+141, 900 abonnés).

# ANNEXES

## 1. La gouvernance et les équipes de FARM

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### **Collège des fondateurs**

- Pascal LHEUREUX – **Président de FARM**, Agriculteur, Administrateur de Crédit agricole SA, Président de la Caisse régionale Crédit agricole Normandie Seine
- Véronique FAUJOUR – Secrétaire générale du Crédit agricole SA, Déléguée générale de la Fondation Grameen Crédit agricole
- Isabelle JOB-BAZILLE – Directrice des études économiques du Groupe Crédit agricole
- Matthieu LE GRIX – Responsable de la division agriculture, développement rural et biodiversité à l'Agence française de développement

#### **Collège des amis de la Fondation**

- Guillaume CHARTIER – Agriculteur, Administrateur de la Fondation AVRIL
- Michel EDDI – CIRAD
- Kako NUBUKPO – Commissaire à l'agriculture de l'UEMOA

#### **Personnalités qualifiées**

- Henri BIES-PERE – Agriculteur, Administrateur de la FNSEA
- Marc DEBETS – Président d'APEXAGRI
- Pascal DESAMAIS – Directeur général de l'ISARA (Institut supérieur d'agriculture Rhône-Alpes)
- Hervé LEJEUNE – Membre du CGAAER au Ministère de l'agriculture
- Yves PELLE – Ancien président du Conseil de surveillance du Groupe Roullier
- Pierre Henri TEXIER – Membre de l'Académie d'Agriculture de France

#### **Commissaire du gouvernement**

- Frédéric Lambert – Chef du service Europe et international du Ministère de l'agriculture

#### **Invités**

- Pierre JACQUET – Président du Conseil Scientifique
- Anne PACQUET – Vice-présidente du Conseil Scientifique

## CONSEIL SCIENTIFIQUE

- Pierre JACQUET – économiste, ancien Président du Global Development Network, Président du Conseil scientifique
- Anne PACQUET – Vice-présidente
- Catherine ARAUJO-BONJEAN – Chercheur CNRS-CERDI
- Tanguy BERNARD – Professeur à l'Université de Bordeaux, Chercheur GRETHA, IFPRI
- François DOLIGEZ – Agro-économiste à l'IRAM, enseignant-chercheur DynPED-Université Paris 1 Panthéon Sorbonne/UMR Prodig
- Jean-Luc FRANCOIS – Ancien responsable de la division agriculture, développement et biodiversité de l'Agence française de développement
- Alia GANA – Directrice de recherche CNRS-LADYSS, IRMC Tunis
- Christian HUYGHE – Directeur scientifique agriculture d'INRAE
- Oumar NIANGADO – Généticien-sélectionneur de céréales
- Michel PETIT – Membre de l'Académie d'Agriculture de France
- Alain RETIÈRE – Consultant

## ÉQUIPE DE FARM (au 31 décembre 2022)

- Catherine MIGAULT – Directrice générale (*A compter de juillet 2021*)
- Matthieu BRUN – Directeur scientifique (*A compter de mars 2022*)
- Stéphane POCIDALO – Responsable éditorial et communication (*A compter de mai 2022*)
- Olia TAYEB CHERIF – Responsable d'études (*A compter de juin 2022*)
- Abdoul Fattath Yaya TAPSOBA – Chef de projets, Doctorant au CERDI (*Contrat CIFRE à compter de juillet 2020*)
- Dimitri NGUYEN – Assistant de direction à 1/3 temps (*A compter de septembre 2022*)
- Orane LE SAOUT – Stagiaire (*Octobre 2022 à mars 2023*)



## 2. Liste des publications sur le site de FARM

**En 2022, 19 articles ont été publiés sur le site FARM, rubrique « Publications » (contre 10 en 2021).**

- « La complexité de la transition agroécologique en Afrique : l'exemple des herbicides dans les zones cotonnières au Cameroun », 17 janvier 2022, par Patrick Dugué, agronome, UMR Innovation, Cirad
- « La lourde empreinte climatique des agricultures africaines », 23 février 2022, par Jean-Christophe Debar, consultant, et Abdoul Fattath Tapsoba, chef de projets FARM
- « L'expansion des surfaces cultivées est beaucoup plus forte que prévu », 16 mars 2022, par Jean-Christophe Debar, consultant FARM
- « Guerre en Ukraine : les agricultures africaines ne découvrent pas les crises alimentaires », 12 avril 2022, par Matthieu Brun, directeur scientifique de la Fondation FARM
- « Sécurité alimentaire, pour des stocks de réserve », 3 mai 2022, Bernard Valluis, Membre du comité de rédaction du Déméter et Expert associé d'AgriDées
- « Nous pouvons (et devons) stopper la crise sur les marchés internationaux, 13 juin 2022, par Franck Galtier, chercheur au Cirad
- « Inde, France, Mali... les promesses de l'agriculture naturelle », 24 juin 2022, par la Fondation FARM
- « Mettre les mathématiques au service de la transition agricole », 29 juin 2022, par Jérémie Wainstain – Dirigeant et fondateur de Thegreendata
- « Étude – Les politiques publiques en faveur des filières agricoles en Afrique », 7 juillet 2022, par la Fondation FARM et la Fondation Avril
- « Guerre en Ukraine : coup d'arrêt sur les légumineuses ? », 19 juillet 2022, par Jacques Wery (chef du projet stratégique de l'Institut Agro) et Matthieu Brun (Fondation FARM)
- « Aires alimentaires métropolisées : une solution pour l'Afrique ? », 22 août 2022, par Pierre Jacquemot, Administrateur du Groupe Initiatives, ancien ambassadeur et universitaire
- « Sécurité alimentaire, souveraineté alimentaire : tout comprendre », 29 août, par Matthieu Brun, directeur scientifique de la Fondation FARM
- « Poulet au Sénégal : bilan d'une filière bien développée », 20 septembre 2022, par la Fondation FARM et la Fondation Avril
- « Mil au Sénégal : une filière capitale », 20 octobre 2022, par la Fondation FARM et la Fondation Avril
- « Vidéo – Les légumineuses, graines de star », 31 octobre 2022, par la Fondation FARM

- Interview de Fatima Driouech (GIEC) : « L'agriculture offre un important potentiel d'atténuation des GES », 4 novembre 2022, par la Fondation FARM
- Interview de Kako Nubukpo : « L'Afrique sera la prochaine puissance agricole au monde », 20 novembre 2022, par la Fondation FARM
- « Plus les pays dépendent de l'agriculture, moins ils la soutiennent », 5 décembre 2022, par Abdoul Fattath Tapsoba et Matthieu Brun (Fondation FARM)
- « Jeunesse et biodiversité : l'agriculture guyanaise en plein renouveau ? », 20 décembre 2022, par Jean-Noël Menard, ancien directeur de l'Agriculture et de la Forêt de la Guyane (1988-1992).

### 3. Le document « Raison d'être » de FARM

#### ***Une nouvelle dynamique : un positionnement renouvelé***

*Version validée par le CA de FARM du 17 mars 2022*

#### **LES MOTIVATIONS DE LA RÉFLEXION ENGAGÉE SUR LA RAISON D'ÊTRE de FARM**

La Fondation pour l'Agriculture et la Ruralité dans le Monde, créée en 2005 à l'initiative du Président de la République, est la seule fondation reconnue d'utilité publique dont la vocation est, selon l'article 1 de ses statuts, **de « promouvoir dans le monde des agricultures et des filières agroalimentaires performantes et respectueuses des producteurs »**.

Pensée dès l'origine comme un outil au service de la compréhension et du rayonnement des questions agricoles et alimentaires à travers la planète et comme un **incubateur d'idées et d'actions, orienté en priorité vers les pays en développement**, son champ d'intervention s'est diversifié.

Résolument soucieuses **d'accroître l'influence de la Fondation** pour maximiser l'impact des initiatives et des projets qu'elle soutient, **tout en s'inscrivant dans le cadre de ses statuts d'origine**, ses instances de gouvernance ont souhaité reformuler la raison d'être de FARM pour plusieurs raisons :

- Depuis 15 ans, le **contexte géopolitique a évolué. Les enjeux de sécurité humaine, alimentaire et sanitaire, les enjeux climatiques, de préservation de la biodiversité et des ressources naturelles**, pèsent plus que jamais sur les agricultures des pays du Sud comme du Nord.
- Pour faire face à ces enjeux, il s'agit de mettre en lumière, voire d'inventer de **nouveaux modèles de développement de l'agriculture**, en s'appuyant sur ceux qui vont les mettre en œuvre et en prenant en considération que **toutes les agricultures du monde ont besoin de se transformer**.
- Les discours et initiatives qui embarquent ou s'approprient ces enjeux sont nombreux. FARM a besoin de **réaffirmer son identité particulière** pour rayonner dans cet ensemble.
- La nouvelle dynamique de FARM, impulsée grâce aux moyens supplémentaires que le Groupe Crédit Agricole a décidé d'affecter à la Fondation, **doit pouvoir s'appuyer sur une définition partagée de son positionnement et de ses missions**.

La clarification de ses ambitions et de ses priorités d'action qui résulteront de ce nouveau positionnement, doit permettre à FARM

- **d'aller chercher d'autres contributeurs financiers**, de sélectionner ses partenariats, de reconstituer ses équipes, de renforcer le Conseil scientifique.
- **de renouveler son plaidoyer** pour faciliter la valorisation de la Fondation par ses administrateurs et ses équipes, ainsi que sur le nouveau site en cours de construction.

#### **LE POSITIONNEMENT de FARM**

**Favoriser le développement durable des agricultures et des filières agroalimentaires dans le monde en éclairant les décideurs publics et privés.**

## NOTRE AMBITION

Fondation au service de l'intérêt général, FARM a l'ambition de contribuer à l'identification de solutions et à l'accélération de leur mise en œuvre pour renforcer la résilience des territoires ruraux et des agricultures et, pour ce faire,

- facilite les interactions et les projets entre acteurs de terrain & chercheurs, producteurs & consommateurs, décideurs publics & privés, dans les pays du Sud et du Nord, développés et en développement,
- éclaire les parties prenantes et décideurs privés ou publics, sur les voies à emprunter pour un développement agricole équilibré entre enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

FARM poursuit cette ambition, en s'appuyant sur des valeurs et des convictions fortes.

## NOS VALEURS

- L'engagement pour l'intérêt général
- Le partage et les échanges pour enrichir les débats d'idées
- La diversité des profils des interlocuteurs et le respect des points de vue de chacun
- La rigueur intellectuelle et le pragmatisme pour promouvoir des idées ancrées dans les réalités du monde.

## NOS CONVICTIONS SUR LES LEVIERS DU DEVELOPPEMENT

- Les agriculteurs sont les acteurs de 1<sup>er</sup> plan pour assurer la sécurité alimentaire des populations et la prospérité dans les zones rurales
- Les entreprises de transformation et de service aux agriculteurs sont indispensables pour créer de la valeur et des emplois dans l'ensemble de l'économie
- L'organisation des filières, avec un partage équitable de la valeur, doit permettre aux producteurs de dégager des revenus suffisants pour investir
- L'innovation quelle que soit sa source (recherche, startups, expériences locales...) et dans tous les domaines (technologique, génétique, organisations, pratiques, etc.) est essentielle pour relever les nouveaux défis d'un développement agricole durable.

## 3 GRANDES THEMATIQUES D'ACTION

- La sécurité alimentaire et nutritionnelle
- Les filières, des producteurs aux marchés
- La résilience des territoires ruraux

## LES MOYENS D'ACTION & MODES D'INTERVENTION

### UN ECOSYSTEME AUX EXPERTISES RECONNUES

Une gouvernance qui porte la stratégie dans le respect de la mission d'intérêt général de la fondation :

- Composée d'hommes et de femmes porteurs de ces valeurs, riches d'expériences professionnelles diversifiées qu'ils mettent à disposition de FARM pour contribuer à son rayonnement,
- Organisée autour de 2 instances dont les rôles sont clairement définis mais qui travaillent en synergie étroite

- ✓ **Le Conseil d'administration** fixe les orientations stratégiques, valide le plan d'action pluriannuel de FARM et affecte les moyens.
- ✓ **Le Conseil scientifique** apporte son expertise au Conseil d'administration et à l'équipe de la Fondation pour l'identification de thématiques de travail et la mise en œuvre de son plan d'action. Il analyse les travaux menés par la fondation et formule des avis.

Des équipes dévouées à la mission de FARM :

- Dynamiques et engagées
- Réunissant les compétences et expertises qui font de FARM un interlocuteur reconnu
- Ouvertes aux collaborations et à la co-construction

Des partenariats créateurs de valeur :

- Avec des organisations publiques ou privées (entreprises ou associations) qui se reconnaissent dans la finalité, les valeurs et les ambitions de FARM
- Qui permettent à FARM **d'accroître la portée de ses initiatives, d'ancrer son action dans la transformation des systèmes agricoles et alimentaires**. A ce titre, la fondation n'ayant pas vocation à être un opérateur gérant directement des projets de terrain, de nouvelles collaborations sont à construire, en particulier dans les pays en développement. Le retour d'expérience et la structuration de synergies avec des entreprises et fonds à impact, avec des fondations, comme la fondation Grameen CA ou la Fondation AVRIL, pourraient apporter une réelle valeur ajoutée et enrichir les réflexions.

Un réseau d'interlocuteurs et une communauté fidèle et en croissance :

- Qui reflète la diversité des profils d'acteurs que FARM veut toucher
- Qui s'enrichit au fil des actions menées par FARM
- Qui permettra de mesurer l'audience de FARM

## DES MODES D'INTERVENTION QUI FONT DE FARM UN LIEU D'ECHANGES OUVERT

Parmi les modes d'intervention inscrits dans ses statuts, **le plan d'action de FARM** s'appuiera prioritairement sur :

- **Des évènements** sous forme de webinaires, de séminaires et de colloques, avec un investissement particulier dans un colloque annuel qui permet de mesurer le rayonnement de FARM
- **La valorisation de travaux** (études, articles) auxquels FARM n'aura pas directement contribué, dès lors que ces travaux participent à l'enrichissement de la réflexion sur les sujets prioritaires de FARM
- **L'élaboration et le financement d'études de référence** sur des thématiques ciblées qui n'auraient pas été déjà explorées et qui sont nécessaires au débat
- **La contribution à des projets pilotes ou à des projets de développement**, dès lors qu'ils pourront nourrir au plan conceptuel ou méthodologique le plan d'action de FARM

**SOUTENEZ NOTRE ACTION EN FAISANT  
UN DON. RENDEZ-VOUS SUR :**



**POUR SUIVRE TOUTE L'ACTUALITÉ  
DE LA FONDATION :  
[WWW.FONDATION-FARM.ORG](http://WWW.FONDATION-FARM.ORG)**

Rendez-vous également sur  
nos réseaux sociaux



Bureaux : 72/74 rue Gabriel Péri - 92120 Montrouge (France)  
Adresse postale : 12, place des Etats-Unis, 92127 Montrouge